

Panasonic
ideas for life

UPDATE

23/2010



Das Schulungsprogramm für den Handel: praxisgerechtes Wissen – direkt umgesetzt.

Ausgabe 23/2010

Mit neuem Wissens-Quiz
und weiterem Produkttest!

INSTITUTE OF DIGITAL NETWORKING
GEWINNSPIEL

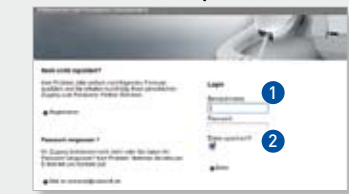


FUNDIERTES WISSEN – TOLLE PREISE – STRAHLENDE GEWINNER

Auf den Innenseiten haben wir es Ihnen schon erläutert: UPDATE bekommt einen Ableger im Internet: UPDATE-Xpress. Neben den Testberichten und Frontfragen



www.business.panasonic.de



„Wer...“-„wie...“-„was...“-„wieso...“-„weshalb...“-„warum...“
So oder ähnlich leiten UPDATE-Teilnehmer ihre Frontfragen ein, die wir im Partner-Extranet in prägnanter Form beantworten.



Mit Ausnahme von Panasonic-Mitarbeitern kann jeder Empfänger von UPDATE an unserem Gewinnspiel teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

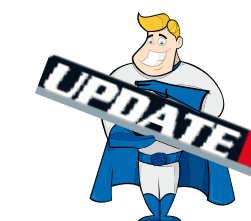
stellen wir Ihnen dort künftig auch den Gewinner unseres Wissensspiels vor. Der Hauptpreis ist diesmal übrigens eine LUMIX Travellerzoom-Kamera.

Während Sie von uns jeweils per E-Mail auf „frische“ Schulungsparts im neuen Online-Tool UPDATE-Xpress gesondert hingewiesen werden, lohnt sich der Gang ins Partner-Extranet natürlich zu jeder Zeit. Schließlich ist dies die exklusive Homepage für unsere Geschäftspartner in Deutschland. Einfach Benutzernamen 1 und Passwort 2 eintragen – schon sind Sie drin. Sofern Sie die Website erstmalig besuchen, lassen wir Ihnen nach der Registrierung Ihr persönliches Passwort umgehend zukommen. Ab dann können Sie im Partner-Extranet nach Herzenslust surfen.



UPDATE 21: Die Preisübergabe

Sichtlich angetan war Jürgen Schaffer von Sonepar Deutschland in Rosenheim, als er von Gebietsverkaufsleiter Michael Knappich den Blu-ray-Player DMP-BD80 entgegennahm. Den in UPDATE 21 ausgelobten DMP-BD55 hatte er freudig erwartet, so dass uns mit dem Spitzengerät DMP-BD80 eine echte Überraschung gelungen ist. Schön, wenn sich Freude noch einmal steigern lässt.



UPDATE 22: Der Gewinner

Kompetenz zahlt sich aus: durch Verkaufsabschlüsse am Point of Sale – durch richtige Antworten und etwas Losglück bei UPDATE. Genau diese Kombination verhalf Karsten Thelitz von EP Radio Herz in Berlin zu einem TX-L32D25. Wir wünschen viel Vergnügen beim Puschenkino in Full-HD-Auflösung. Die richtige Lösung von UPDATE 22 war übrigens: 1B, 2A, 3A, 4C.



TX-L32D25

UPDATE 23: Der Preis



„Mit der TZ-Serie hat Panasonic eine neue Kameraklasse entwickelt. Die Modelle sind klein genug, um sie in der Jackentasche zu transportieren. Dank großem Zoombereich sind sie trotzdem auf fast jedes Motiv vorbereitet.“ Exzellente Bildqualität, der neue Power OIS, AVCHD-Lite, die intelligente Automatik und – als Krönung – ein GPS-Empfänger für Geotagging sind weitere Attribute einer großen Kamera im kompakten Format. Im Wissensspiel verlosen wir daher eine Travellerzoom-Kamera der neuesten Generation unter allen UPDATE-Teilnehmern, die ihre Kreuzchen an der richtigen Stelle platzieren. Viel Glück!



DMC-TZ10



Panasonic ideas for life

TRAINERTEAM



Mike Bolatzky (Ltg)
Telefon: +49(0)40.85 49 29 85
Mobil: +49(0)17 36 28 24 57
E-Mail: mike.bolatzky@eu.panasonic.com



Friedhelm Licht
Telefon: +49(0)3 90 08.8 04 71
Mobil: +49(0)17 36 28 24 59
E-Mail: friedhelm.licht@eu.panasonic.com



Walter Märker
Telefon: +49(0)211.73 77 45 26
Mobil: +49(0)17 36 28 24 60
E-Mail: walter.maerker@eu.panasonic.com



Dirk Verléy
Telefon: +49(0)61 23.63 00 57
Mobil: +49(0)17 36 28 24 61
E-Mail: dirk.verley@eu.panasonic.com

UPDATE 23

Wir machen das **X** zum **U**...



Niemand lässt sich gern ein X für ein U vormachen. Es sei denn, es sieht so aus: der Plus X Award „Most Innovative Brand 2010“ für die Bereiche Unterhaltungselektronik Video und Fototechnologie sowie ergänzende Xpress-Ausgaben unseres Schulungstools für UPDATE-Teilnehmer als Online-Version.

Dass beides zusammengehört, versteht sich von selbst. Schließlich ist UPDATE neben den praktischen Schulungen das für uns wichtigste Forum zur Weitergabe aller Informationen, die Sie zum abschlussorientierten Verkauf benötigen. Und daran haben hochkarätige Prämierungen zur Untermalung des Produkt-

nutzens einen nicht zu unterschätzenden Anteil. Erst Recht, wenn sich zum Plus X Award noch viele weitere Auszeichnungen und Gütesiegel gesellen, wie Sie beim Blättern in den beigefügten Foldern sehen ...

„Ausgezeichnet für Perfektion: Panasonic gehört zu den führenden Hightech-Schmieden der CE-Branche, wie auch die unzähligen Testsieger der Fachzeitschriften immer wieder zeigen. So ist es nicht erstaunlich, dass Panasonic auch beim Plus X Award mehrfach ausgezeichnet wurde.“

Panasonic ideas for life

Plus X Award: der größte Brand-Contest im Markt



Über 1000 Neuheiten wurden zum diesjährigen Plus X Award angemeldet und 144 unabhängigen Experten aus dem In- und Ausland vorgestellt. Obwohl die teilnehmenden Unternehmen hier sicher nichts dem Zufall überließen und die aus ihrer Sicht besten Modelle zum Contest eingereicht haben dürften, konnten gerade einmal 270 Produkte aus insgesamt 13 verschiedenen Branchen die Jury überzeugen.

Objekte der Begierde: die von den Juroren vergebenen Label für besondere Vorzüge der prämierten Produkte – zahlreich zu finden in dieser UPDATE-Ausgabe.



Um die prämierten Geräte über Einzelbewertungen hinaus in ein Ranking zu bringen, vergaben die Juroren erstmals auch die Auszeichnung „Bestes Produkt des Jahres 2010“. Wir waren selber sprachlos, als wir das Ergebnis mitgeteilt und obendrein noch zwei Trophäen überreicht bekamen, mit denen die **Strahlkraft der Marke Panasonic** eindrucksvoll unterstrichen wird. Ja, wir sind vorn – ganz vorn aber nur, wenn auch Sie den Daumen heben und die **Geräte unserer Subbrands** gern empfehlen und verkaufen.

TX-P50VT20

HDC-HS700

DMC-G2

DMR-BS850

Ritterschlag für 1A-Markenführung:
In den wichtigsten Produktbereichen der UE-Branche stehen unsere Newcomer an der Spitze.



Ralf Hansen, General Manager Communication, nimmt freudestrahlend die Trophäe **Most Innovative Brand 2010** für die Bereiche „Fototechnik“ und „Unterhaltungselektronik Video“ entgegen.

UPDATE-Xpress: das schnelle Wissens-Tool im Netz

Seit elf Jahren erscheint UPDATE in gedruckter Form. Ziel des Schulungsprogramms ist es, Ihnen die Vorzüge der hauseigenen, oftmals mit Patenten unterlegten Technologien nachvollziehbar zu erläutern und Sie mit unseren Produkten vertraut zu machen. Verkaufstipps und Argumentationshilfen unterstreichen den Wert von UPDATE für die **praktische Umsetzung am Point of Sale**.



Als gedrucktes Objekt kommt UPDATE zwangsläufig mit einem gewissen zeitlichen Abstand zur meist im Frühjahr stattfindenden Neuheiten-Offensive heraus. Diese Lücke wollen wir nun mit einem **Online-Ableger** schließen, der seinem Namen alle Ehre macht: **UPDATE-Xpress**. Schnell, präzise und serviceorientiert informieren wir Sie auf einer exklusiven Webseite über ausgewählte Produkte, die wir zu unterschiedlichen Zeitpunkten des Jahres in den Handel bringen. Der dafür nötige Link wird Ihnen per E-mail zugesandt.

Damit Sie auch die von unseren Handelspartnern erstellten Testberichte so früh wie möglich nachlesen können, werden wir zwar wie gehabt über die Print-Ausgabe einen Testkandidaten suchen ①, den Bericht dann aber ebenfalls online veröffentlichen.

Genauso machen wir es schon seit vielen Jahren mit unseren Frontfragen ②, die Sie via E-Mail oder ganz klassisch mit dem beigefügten Faxbogen an uns richten. Darauf befindet sich auch ein Feld für Ihre E-Mail-Adresse ③, die Sie dort bitte eintragen. Das bietet uns die Möglichkeit, Sie zum jeweiligen Erscheinungsdatum auf eine neue Ausgabe von UPDATE-Xpress sowie wissenswerte Infos im Partner-Extranet hinzuweisen. Vielen Dank.

Bitte ankreuzen:

Ich nehme am Gewinnspiel teil und will eine Travelerzoom-Kamera der neuesten Generation gewinnen.

Ich bewerbe mich für den Test des Blu-ray-Video recorders und erstelle für UPDATE-Xpress gern einen Testbericht.

Meine Frontfrage lautet: ② _____

Falls erforderlich, bitte die nebenstehende Adresse korrigieren bzw. neuen Teilnehmer anmelden:

Firma _____ Vorname _____

Name _____ Funktion _____

Abteilung _____ PLZ, Ort _____

Straße, Nr. _____

E-Mail _____

Firmenansicht Wechselt in andere Fülle

Versand an Privatanschrift

Anmeldezeitpunkt

Um benennung

Abmeldung des bisherigen Teilnehmers

Änderungen wegen (bitte adressieren, ggf. auch mehrere Felder) Falsch geschrieben Anmeldezeitpunkt

Bitte faxen Sie an das „Institute of Digital Networking“ (040/897 11111)

UPDATE 23

* Datum mehrere Teilnehmer den Test durchführen möchten, entscheidet das Los
** Bitte aufpassen, wann ein neuer Teilnehmer angemeldet wird